

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The road is light-colored and contrasts with the dark green of the trees. The perspective is from above, looking down at the road as it snakes through the landscape. The overall color palette is dominated by various shades of green, from deep forest greens to lighter, sunlit areas.

SPARE

DNB - HK

Mission 2 - Endless possibilities
Gruppe 7

Designbrief

Find a way to propose a **new service** towards a market of your choosing. The service needs to boost something connected to **sustainability** and **coporate responsibility**, give user/customer value and show DNB a clear **business potensial**.

The image features a scenic landscape of a fjord with steep, dark mountainsides and a narrow body of water. The sky is overcast and grey. In the foreground, a dark, rocky cliff edge is visible on the right side, with two small figures of people standing on it. A semi-transparent teal rectangular box is overlaid on the left and center of the image, containing the white DNB logo. The logo consists of the letters 'D', 'N', and 'B' in a clean, sans-serif font, with a vertical line extending upwards from the top of the 'N'.

Vår tolkning

Create a **new service** that boost **sustainability** and **corporate responsibility**, while giving user/customer **value** and show DNB a clear **business potential**.



The DNB logo is displayed in white on a teal semi-transparent rectangular background. The background image is a dramatic landscape of a fjord with steep, dark cliffs and a blue river. A few small figures of people are visible on the cliff edge in the distance.

Problemstilling

“

Hvordan kan vi styrke DNB sitt ryktet som en bærekraftig bank, samtidig som vi hjelper kunder å spare riktig.

”

Nøkkelinnsikt

39%

av befolkningen sparer
kun på vanlig
sparekonto

DNB?

Folk vet ikke alt det
gode DNB gjør for
miljøet



Umulig å se hvilken effekt
jeg som enkeltperson gjør
når jeg investerer i grønne
fond

DNB har som mål å øke
kapitalen i aksjefond med en
bærekraftsprofil på 50 milliarder
kroner i 2025

39%

av befolkningen sparer kun
på vanlig sparekonto

Årsaker

- Tenker at sparekonto er riktig sparemåte
- Redde for å ta risiko
- Setter kun av til sparing når de har penger til overs
- Sliter med å forstå plattformene

“Har ikke satt meg inn i det fordi er redd for å miste pengene. I min situasjon har jeg ikke råd til uflaks”

Anna 23





*“Fond er for sånne
EXIT folk, ikke noe for
vanlige meg”*

Tore 36

“Gjør DNB noe for miljøet?”

Årsaker

- Forbinder bare DNB med penger
- Er ikke kunde i DNB og ser heller ikke hva de gjør for miljøet
- Må lete for å finne informasjonen



Primærmålgruppe

Personer som ønsker å bidra til en miljøvennlig klode, samtidig som de vil spare riktig

Sekundærmålgruppe

Personer som ikke er medlem av DNB, men legger stor vekt på miljø



“Skjønner ikke så mye av aksjer og fond, men vet at verden påvirkes av det”

Ny kunde

Kaja Foss

19år | Student | Sagene, Oslo

- Elsker: Kunsthistorie
- Engasjert i: MDG
- Årets høydepunt: Trænafestivalen
- Opptatt av: Fremtiden



“Investerer bare i grønne fond, men jeg ser egt aldri hvilken effekt min investering har på miljøet”

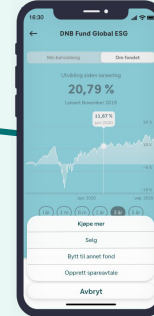
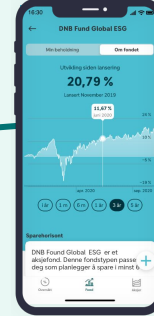
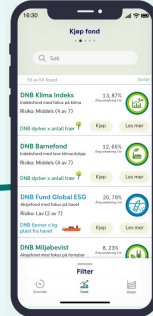
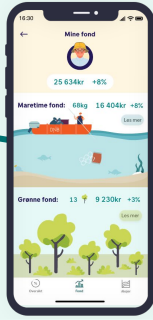
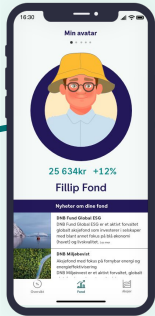
Eksisterende kunde

Fillip Fond

32år | Konsulent | Gol, Telemark

- Elsker: Padleturer
- Engasjert i: Fotball
- Årets høydepunt: Oktoberfest med gutta
- Opptatt av: Bærekraft

Tid for å bli litt kjent med **Fillip** og **Kaja**. Gjennom en virtuell reise av nye **Spare**



Konsept

DNB skal gjøre direkte tiltak for å bedre miljøet hver gang noen investert i deres grønne fond.

Enkeltpersoner skal kunne se forskjellen de gjør på miljøet i gjennom den nye Spare applikasjonen

1 frø = 0,20kr




44kg plast

1000kr = 

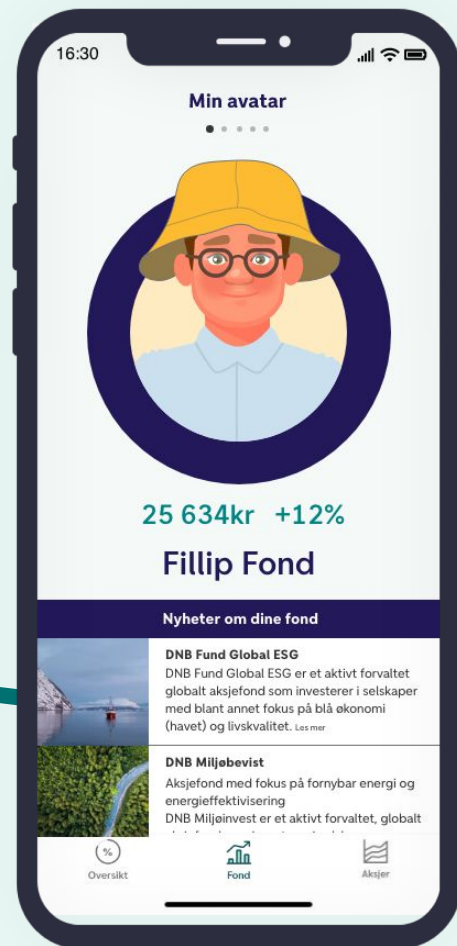


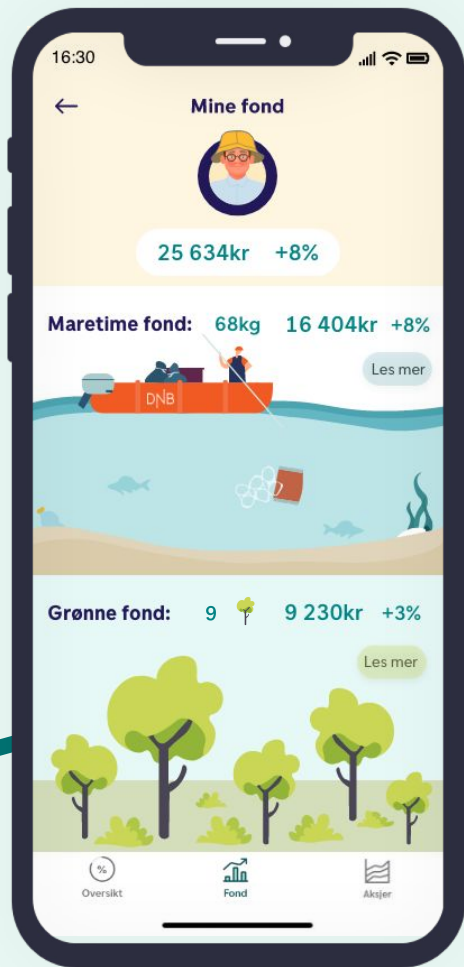
12 trær

1000kr = 



Fillip er inne på Spare etter den nye oppdateringen og er litt skeptisk, men samtidig nysgjerrig





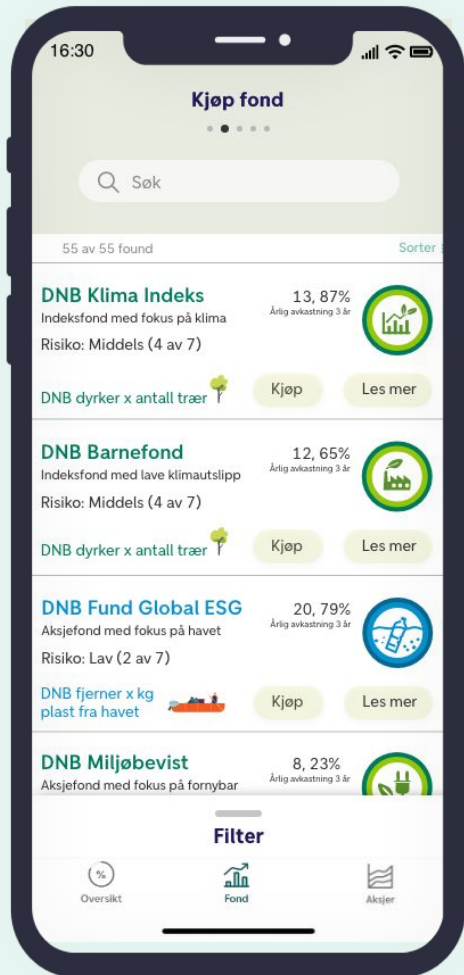
“Oi, er interessant å se
hvilke verdi mine DNB fond
gir for miljøet”





“Fjernet hele **68kg plast** fra havet gjennom DNB sitt fond, ikke dårlig. Dette skal jeg anbefale mine venner”





Fillip blir inspirert og ser etter nye fond å investere i.

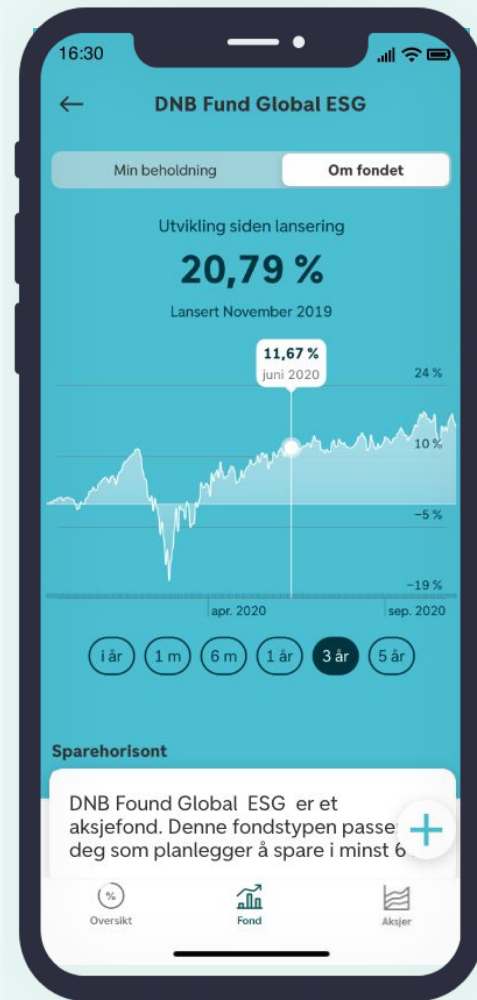




“Dette fondet har fokus på havet, dette passer meg perfekt”

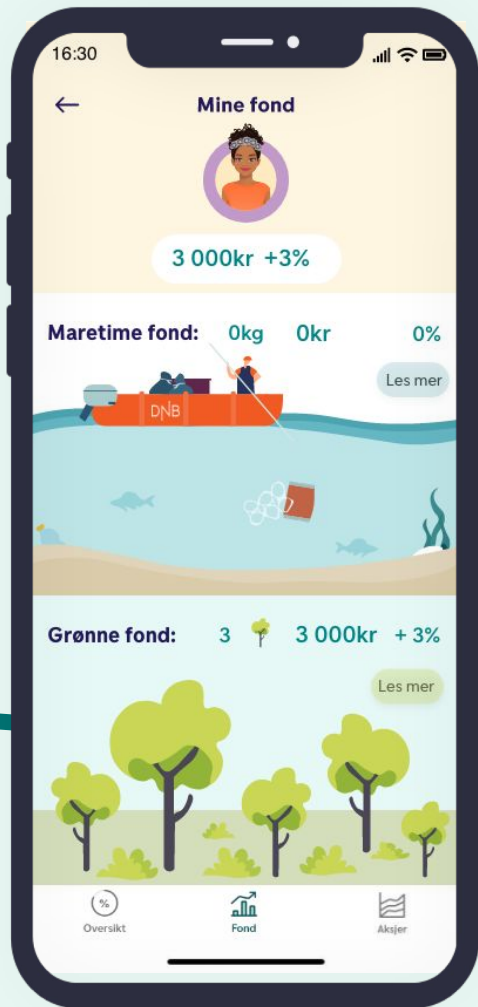


“Her er det god utvikling, så her skal jeg ta å investere”



Tid for å følge **Kaja Foss** gjennom Spare





“Wow, har mine investeringer bidratt til 3 nye trær?!”





“Gøy å se hvordan mine investeringer, er med på å bidra til en bedre fremtid for meg og miljøet.





“Bra fremtid for meg
og miljøet, blir jo ikke
bedre”



Hva gir dette DNB som bank?



Hva gir dette DNB som bank?



Forbedrer ryktet

Hva gir dette DNB som bank?



Forbedrer ryktet



Økt interesse rundt grønne fond

Hva gir dette DNB som bank?



Forbedrer ryktet



Økt interesse rundt grønne fond



Nye kunder

Hva gir dette DNB som bank?



Forbedrer ryktet



Økt interesse rundt grønne fond



Nye kunder



Flere investerer i DNB Fond

Short term

Medium term

Long term

Juni Juli August September

Oktober November Desember Januar

Februar Mars April Mai

Tekniske løsninger

Finne ut hvordan tjenesten skal se ut og fungere

Første utkast av design og funksjonalitet

Lande design og konsept

Beta versjon

Ferdig fellsøkt og klar for lansering

Lansering

Lytte til tilbakemeldinger

Low-fi prototype

Teste prototype

VISJON

Utvikle

Lage nye objekter og ikoner

Vår tjeneste skal være den mest brukervennlige og attraktive sparetjenesten på markedet. For de som ønsker å utgjøre en forskjell for miljøet.

Utførelsesteam

Undersøke aktører og muligheter

Lande budsj

Planlegge hva som er realistisk å gjennomføre

Planlegge budsjett

Oppfylle års miljømålene til DNB

Utvikle aktører og dokumenter prosessen

Dokumentere resultater

Holdningskampanje

Få godkjent markedsplan

Signere aktører og lande team

Lansering

Fokusere på å skaffe nye brukere

X antall brukere oppnådd

Sette opp markedsplan

Samle team og aktører til gjennomføring

Begynne arbeid

Oppfølging av aktører og arbeid

Utføre lanseringsevent og tilhørende aktiviteter

Analysere resultater av lanseringen

Lage ny reklamekampanje av resultatene

Short term

Medium term

Long term

Juni Juli August September

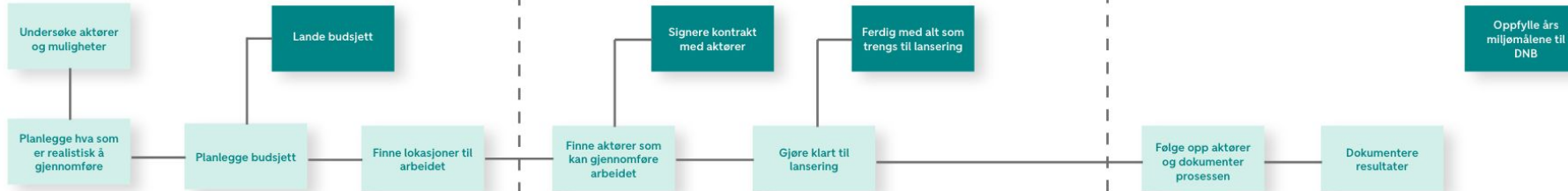
Oktober November Desember Januar

Februar Mars April Mai

Tekniske løsninger



Utførelsesteam



Holdningskampanje



Implementering - Teknisk

Milepæl

Utviklere - UX - UI - Testere

Beta versjon

- Intern og ekstern testing
- Minst 100 testere
- 2 ukers varighet

Hensikt

- Oppdage feil
- Finne forbedringspotensiale
- Sjekke servere
- Gjøre endringer
- Tilbakemelding



Medium term

- Oktober
- 5 mnd etter oppstart

Implementering - Utføring

Aktiviteter

Utførelsesteam - PR - Eksterne aktører

Følge opp aktører og dokumentere

- Følge opp aktørene som planter frø og rydder plast
- Skal starte samtidig som funksjonen kommer ut på markedet

Hensikt

- Sørgе for at aktørene driver etter avtale
- Vise at DNB holder det de lover
- Oppdatering til DNB og samfunnet
- Holdningskampanje

Long term

- Februar
- samtidig som oppstart



An aerial photograph of a coastal city, likely Bergen, Norway, featuring a dense urban area with a mix of traditional and modern buildings, a harbor with several ships, and a large body of water in the background. A semi-transparent teal rectangular overlay is centered over the image, containing the text "Takk for oss!".

Takk for oss!